

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Variabel Terikat (Y).....	12
2. Variabel Bebas (X).....	14
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	24
C. Kerangka Teoritik.....	32
D. Perumusan Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	
1. Tempat Penelitian.....	37
2. Waktu Penelitian.....	38
C. Metode Penelitian.....	38

D. Populasi, Sampling dan Teknik Pengambilan Sampel	
1. Populasi.....	39
2. Sampling.....	40
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
F. Teknik Analisis Data	
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reabilitas.....	49
3. Uji Normalitas.....	49
4. Uji Multikolinearitas.....	50
5. Uji Heteroskedastisitas.....	50
6. Analisis Regresi Berganda.....	50
G. Alat Analisis Data.....	52
H. <i>Pilot Study</i>	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Unit Analisis	
1. Profil Responden.....	59
2. Deskripsi Variabel.....	62
B. Uji Hipotesis	
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	69
2. Uji Normalitas.....	75
3. Uji Multikolinearitas.....	76
4. Uji Heteroskedastisitas.....	77
5. Uji t.....	78
6. Uji F.....	79
7. Koefisien Determinasi.....	80
C. Pembahasan.....	81

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	84
B. Implikasi.....	85
C. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA RIYAWAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persentase pengguna <i>smartphone</i>	4
Tabel II.1 Perbandingan review penelitian terdahulu.....	31
Tabel III.1 Klasifikasi sampel.....	41
Tabel III.2 Skala likert.....	45
Tabel III.3 Operasionalisasi variabel.....	45
Tabel III.4 KMO variabel ketidakpuasan.....	53
Tabel III.5 Validitas dan reabilitas dimensi <i>versatility</i>	53
Tabel III.6 Validitas dan reabilitas dimensi <i>durability</i>	54
Tabel III.7 Validitas dan reabilitas dimensi <i>ease of use</i>	55
Tabel III.8 KMO variabel harga.....	55
Tabel III.9 Validitas dan reabilitas <i>negative role of price</i>	56
Tabel III.10 Validitas dan reabilitas dimensi <i>positive role of price</i>	57
Tabel III.11 KMO variabel <i>brand switching</i>	57
Tabel III.12 Validitas dan reabilitas variabel <i>brand switching</i>	58
Tabel IV.1 Jenis kelamin.....	59
Tabel IV.2 Karakteristik berdasarkan usia.....	60
Tabel IV.3 Karakteristik berdasarkan penghasilan.....	61
Tabel IV.4 Nilai analisis deskriptif variabel ketidakpuasan (X_1).....	62
Tabel IV.5 Nilai analisis deskriptif variabel harga (X_2).....	65
Tabel IV.6 Nilai analisis deskriptif variabel ketidakpuasan (Y).....	67
Tabel IV.7 KMO variabel ketidakpuasan.....	69
Tabel IV.8 Validitas dan reabilitas dimensi <i>versatility</i>	69
Tabel IV.9 Validitas dan reabilitas dimensi <i>durability</i>	70
Tabel IV.10 Validitas dan reabilitas dimensi <i>ease of use</i>	70
Tabel IV.11 Validitas dan reabilitas dimensi <i>serviceability</i>	71
Tabel IV.12 KMO variabel harga.....	72

Tabel IV.13 Validitas dan reabilitas <i>negative role of price</i>	72
Tabel IV.14 Validitas dan reabilitas dimensi <i>positive role of price</i>	73
Tabel IV.15 KMO variabel <i>brand switching</i>	73
Tabel IV.16 Validitas dan reabilitas <i>brand switching</i>	74
Tabel IV.17 Uji normalitas.....	75
Tabel IV.18 Uji multikolinearistas.....	76
Tabel IV.19 Uji heteroskedastisitas.....	77
Tabel IV.20 Uji parsial.....	78
Tabel IV.21 Uji simultan.....	79
Tabel IV.22 Ringkasan uji hipotesis.....	80
Tabel IV.23 Koefisien determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Penelitian.....	38
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Uji Hipotesis